strategic *hub*

È firmato da Progetto CMR il primo working hub territoriale di PwC a pochi passi dal centro di Monza. Un progetto particolarmente attento all'ambiente e al benessere dei lavoratori.

It was designed by Progetto CMR the first PwC working hub a few steps from the center of Monza. A project focused on the environment and the employees' well-being.

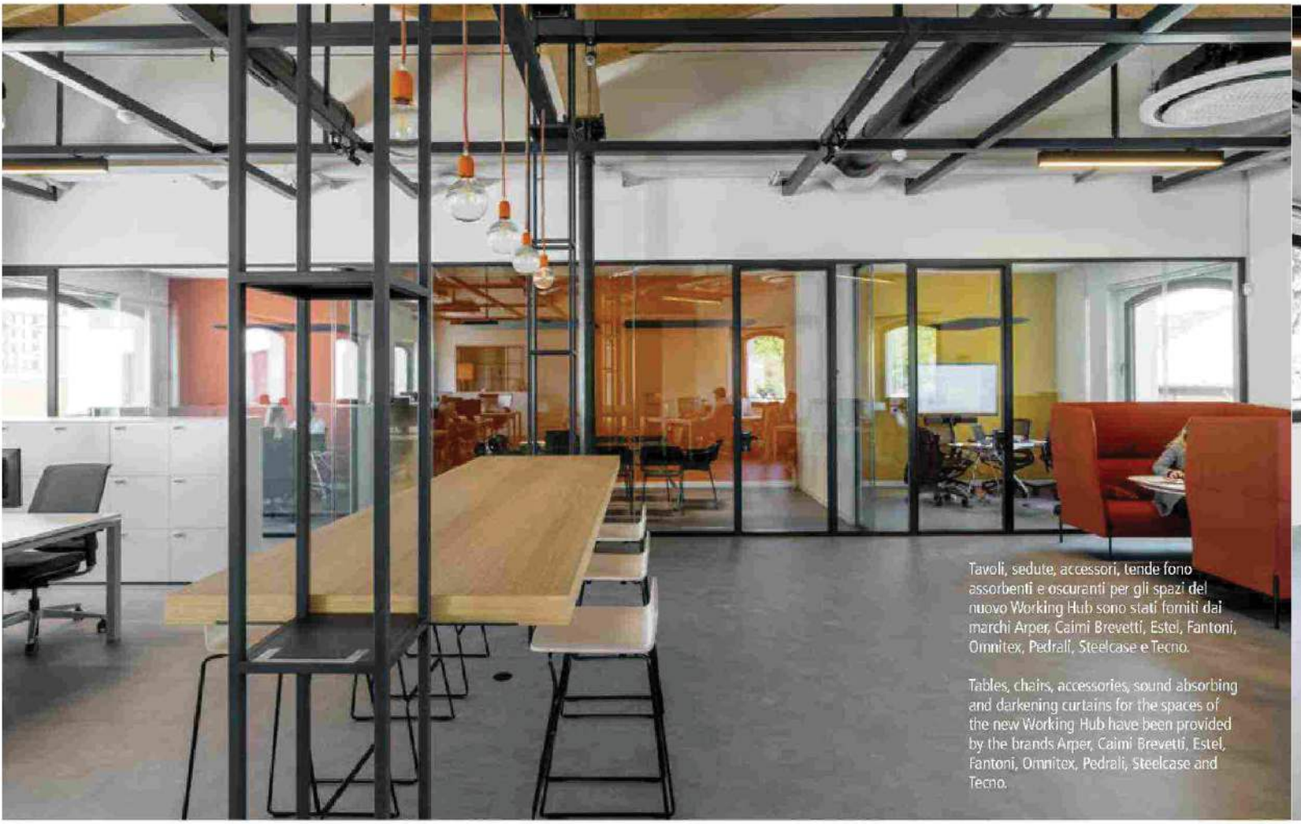
di Laura Galimberti
foto Andrea Martiradonna

La qualità della vita lavorativa delle persone ha guidato la progettazione del nuovo spazio, con l'adozione di parametri volti a migliorare il comfort e l'ergonomia, che hanno permesso di conseguire la certificazione WELL.

The quality of employees' lives has led the design of the new space, with the use of parameters aimed at improving comfort and ergonomics, allowing to achieve the WELL certification.

L'ideazione del nuovo e primo hub territoriale di PwC-PricewaterhouseCoopers, società leader nel mondo della consulenza, ad opera di Progetto CMR, si è focalizzata sulla qualità di vita delle persone attraverso l'adozione di parametri volti a migliorare il comfort e l'ergonomia, caratteristiche che gli hanno permesso di conseguire la certificazione WELL. Il progetto risponde all'esigenza di presidiare un luogo strategico del tessuto economico produttivo lombardo (l'area dell'ex C.G.S. a Monza, un tempo sede dell'industria di misuratori elettrici fondata dalla famiglia Olivetti), limitando l'impatto ambientale dovuto allo spostamento verso la sede di Milano.
"Siamo felici di essere stati chiamati ad interpretare un luogo così nuovo e strategico per PwC – commenta Massimo Roj, amministratore delegato della società di progettazione integrata Progetto CMR –. Questa tipologia di spazio sta rispondendo a dei bisogni emersi dopo l'emergenza sanitaria: limitare la presenza dei lavoratori nelle sedi centrali consentendo loro di avere degli uffici più facilmente raggiungibili ma dotati di tutti i servizi e di spazi confortevoli e sicuri". L'hub è pensato come uno spazio polifunzionale di oltre 800 metri quadrati al servizio dei lavoratori di PwC e dei clienti ed è stato diviso in due aree principali: una dedicata ai clienti e agli incontri e una più operativa. La prima si compone di spazi ad uso accoglienza e di collaborazione con tavoli e soft seating in open space e salottini chiusi con box vetrati insonorizzati, oltre ad uno spazio dedicato alle pause e ai rinfreschi. L'area operativa è, invece, organizzata in un grande open space con workstation fisse e sit to stand, salottini informali, touchdown per riunioni brevi e phone booth chiusi per isolarsi ed effettuare call o videocall riservate. Non mancano una zona chiamata Experience, utilizzabile in più modalità, divisa in tre spazi per meeting simultanei differenti grazie alle due tende su guide con tessuto fonoassorbente, ma riorganizzabile velocemente in un'unica grande sala, e lo spazio Arena, una sala a gradoni stile anfiteatro per corsi di aggiornamento e speech ex cathedra.

The conception of the new and first territorial hub of PwC-PricewaterhouseCoopers, a top consulting firm, by Progetto CMR, has focused on the life quality through the implementation of standards aimed at improving comfort and ergonomics, characteristics that have allowed it to achieve the WELL certification.
The project is aimed to oversee a strategic location of Lombardy's business (the former C.G.S. in Monza, once home to the electrical meters industry founded by the Olivetti family), avoiding the environmental impact due to the move to the Milan headquarters. "We are honored to have been charged to design such a new and strategic place for PwC," said Massimo Roj, CEO of the integrated design company Progetto CMR. A space like this meets the needs arose after the pandemic: limiting the number of employees in the office, allowing them to have work place easier to reach but equipped with all the amenities and comfortable and safe spaces ".
The hub is designed as a multi-purpose environment spread over a surface of 800 square meters serving PwC workers and customers, and has been divided into two main areas: one dedicated to customers and meetings and a more operational one. The first one has reception and collaboration areas with tables and soft furniture in open space and closed living rooms with soundproofed glass boxes, as well as catering area. The working is, instead, arranged in a large open space with fixed workstations and sit to stand, informal lounges, touchdowns for short meetings and closed phone booths to isolate themselves and make confidential calls or video calls. There is an area called Experience, which can be used in several ways, divided into three different spaces for simultaneous meetings thanks to two curtains on guides with sound-absorbing fabric, but which can be quickly reorganized into a single large room, and the Arena space, an amphitheater-style stepped room for refresher courses and ex cathedra speech.

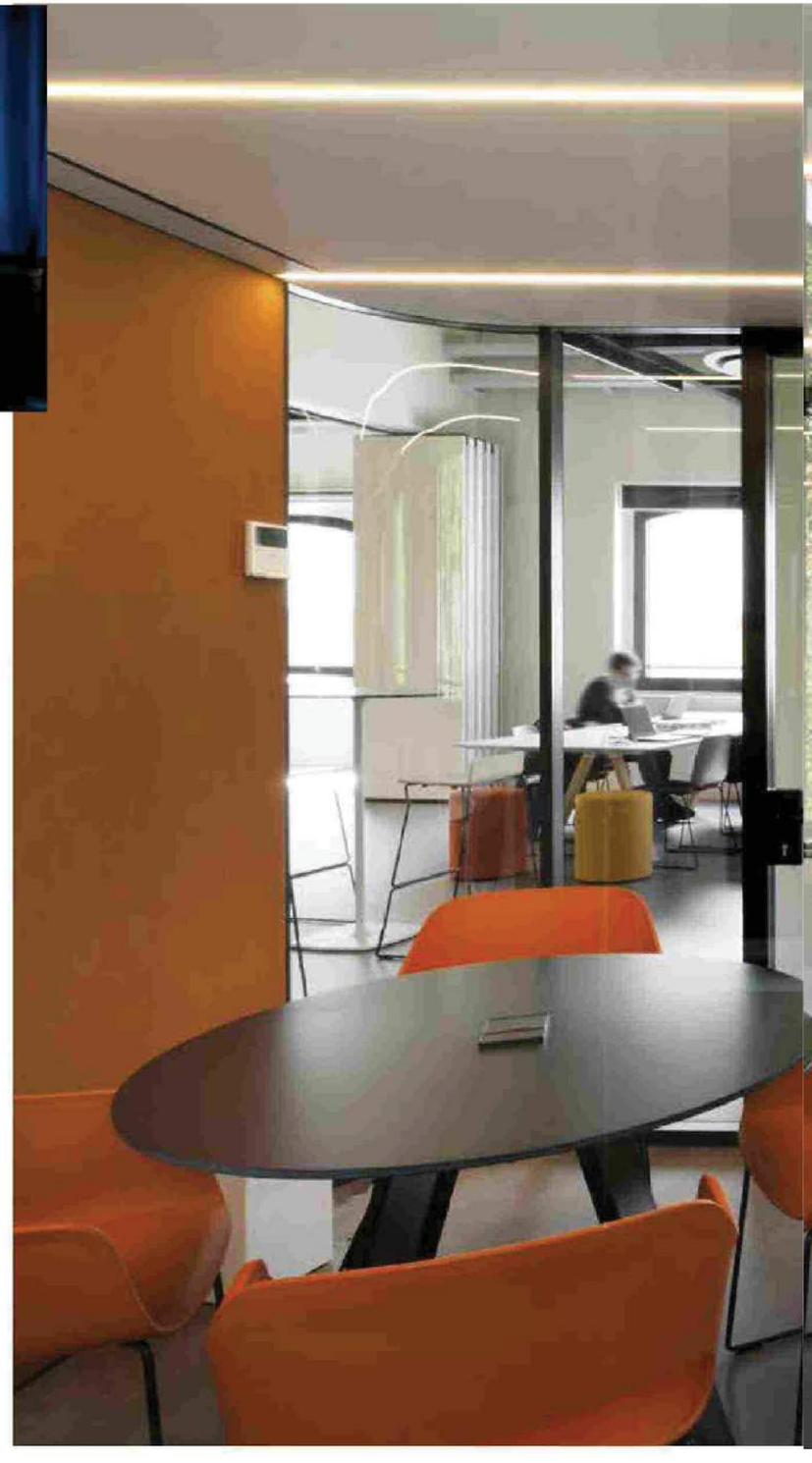


Tavoli, sedute, accessori, tende fono assorbenti e oscuranti per gli spazi del nuovo Working Hub sono stati forniti dai marchi Arper, Caimi Brevetti, Estel, Fantoni, Omnitex, Pedrali, Steelcase e Tecno.

Tables, chairs, accessories, sound absorbing and darkening curtains for the spaces of the new Working Hub have been provided by the brands Arper, Caimi Brevetti, Estel, Fantoni, Omnitex, Pedrali, Steelcase and Tecno.

Progetto CMR è una società specializzata nella progettazione integrata – architettura, ingegneria e design – nata nel 1994 con l'obiettivo di realizzare un'architettura flessibile, efficiente ed ecosostenibile partendo da un'approfondita analisi delle esigenze dell'utente finale. Grazie al team multidisciplinare, è in grado di fornire consulenze specialistiche e prestazioni professionali complete, dalla pianificazione urbana all'architettura fino al dettaglio degli interni e dei prodotti. In foto, Massimo Roj, amministratore delegato di Progetto CMR. progettocmr.com

Progetto CMR is a company specialising in integrated design (architecture, engineering and design), founded in 1994 with the aim of creating flexible, efficient and eco-sustainable architecture starting from an in-depth analysis of the end user's needs. Thanks to the multidisciplinary team, it is able to provide specialistic advice and comprehensive professional services, from urban planning to architecture to the detail of interiors and products. In the photo, Massimo Roj, CEO of Progetto CMR. progettocmr.com



Nell'area operativa, le tre grandi sale meeting hanno superfici e arredi che si ispirano ai colori del marchio.

In the working area, the three large meeting rooms have surfaces and furnishings inspired by the corporate colors.