

by **INTERNEWS**

// NOTIZIE E COMMENTI DALL'INDUSTRIA IMMOBILIARE ITALIANA E INTERNAZIONALE //

Home In Primo Piano News dall'Italia News dall'Estero Editoriali Eventi Rapporti dall'Italia Rapporti dall'Estero

Awards People Ambiente Non Solo Real Estate Economia Immobiliare 52 ↓ Interviste Turismo RE & Food

EXPO 2015 Formazione

“URBAN UP (Unipol) al Fuorisalone con “ Milan Virtual Experience” e “Live the City” : un maxi schermo di 26×19 mt

Pubblicato il 4 aprile 2017 in Eventi

Urban Up – Unipol Projects Cities sarà presente alla Milano Design Week con due iniziative: **“URBAN UP – Milan Virtual Experience”** e **“Live the City”**.

“**URBAN UP – Milan Virtual Experience**” è una suggestiva esperienza di realtà virtuale che permetterà al visitatore di interagire e immergersi totalmente all'interno dei cinque importanti progetti immobiliari del Gruppo in corso a Milano. La tecnologia scelta da Urban Up è quella di HTC VIVE, la più innovativa del momento nel campo della realtà virtuale. Per tutta la Design Week, in uno spazio dedicato e appositamente attrezzato in via Pantano 26 al piano terra di **Ca' Litta** (uno dei principali asset immobiliari del Gruppo in corso di riqualificazione grazie a un progetto dello Studio Vittorio Grassi Architetto & Partners), **dalle ore 10.00 alle ore 20.00** il pubblico del FuoriSalone potrà “camminare” in una Milano mai vista prima d'ora, interagire con l'ambiente circostante, selezionare contributi video, attivare grafiche informative e “sperimentare” particolari interazioni con l'ambiente virtuale che lo circonda.

“**URBAN UP – Milan Virtual Experience**” – fruibile anche su alcuni Gear VR di Samsung attraverso un'apposita APP per contenuti in modalità 360° stereoscopici – non è solo un progetto descrittivo del patrimonio immobiliare milanese del Gruppo Unipol ma una vera e propria innovazione nel campo del marketing nell'ambito del Real Estate. Con questa operazione Urban Up si posiziona tra i pochi player del settore ad aver scelto la realtà virtuale come nuovo media e linguaggio di comunicazione per la promozione dei propri asset immobiliari.

Nella stessa settimana, durante le ore serali, **De Castilia 23**, edificio di proprietà del Gruppo Unipol oggi in fase di riqualificazione (**Progetto CMR**), si animerà grazie a un maxi schermo di 26×19 mt sul quale verrà proiettato il video **“Live the City”**, appositamente realizzato da Urban Up per il FuoriSalone in collaborazione con Interni.

“**Live the City**” racconta il tema del FuoriSalone (Material e Immaterial) e i progetti Urban Up in un susseguirsi di immagini della città e delle sue bellezze, alternando volti di designer e architetti a grafiche, rendering sempre abbinati al claim: **“Live the”** di volta in volta declinato in modo diverso. **“Live the City”** diventa così un invito a scoprire e vivere la Milano della Design Week da innumerevoli punti di vista: **Live the Beauty, Live the History, Live the Future, Live the Virtual, Live the Design...** fino a **Live the Unipol Projects Cities**.

I progetti **“URBAN UP Milan Virtual Experience”** e **“Live the City”** sono stati realizzati in collaborazione con lo studio **Proxima Milano**, una delle società più importanti in Italia nel campo degli Effetti Speciali e della Realtà Virtuale.

Urban Up- Unipol Projects Cities



Paola G. Lunghini ritratta dall'artista Alzak Masali

Paola G. Lunghini
Direttore Responsabile

Tel. 02 725 296 11
paola.lunghini@mclink.it

Cerca: Cerca

IT IA
HOSPITALITY



Gesti.Tec
Laboratorio di Management e Tecnologia
per il settore delle costruzioni, immobiliare e il territorio

SPH newsletter
SCHILLER Publishing House