



Informazioni online dal 2003



TANTE FACCE UN'UNICA SOLUZIONE

TUTELA LEGALE INDIPENDENTE E SPECIALIZZATA DAL 1932

www.ucaspa.com



Cerca nel sito:

- Home
- Assicurazioni
- Banche
- Brokers
- Aziende
- Chi siamo
- Contatti

Home » Urban Up al Fuorisalone 2017

Mi piace: 0
 Condividi: 0
 Share

Urban Up al Fuorisalone 2017

Martedì, 4 Aprile, 2017 - 09:17

Autore: Araldo

Urban Up – Unipol Projects Cities sarà presente alla Milano Design Week con 2 iniziative: "URBAN UP - Milan Virtual Experience" e "Live the City". "URBAN UP - Milan Virtual Experience" è una suggestiva esperienza di realtà virtuale che permetterà al visitatore di interagire e immergersi totalmente all'interno dei cinque importanti progetti immobiliari del Gruppo in corso a Milano.



La tecnologia scelta da Urban Up è quella di HTC VIVE, la più innovativa del momento nel campo della realtà virtuale. Per tutta la Design Week, in uno spazio dedicato e appositamente attrezzato in via Pantano 26 al piano terra di Ca' Litta (uno dei principali asset immobiliari del Gruppo in corso di riqualificazione grazie a un progetto dello Studio Vittorio Grassi Architetto & Partners), dalle ore 10.00 alle ore 20.00 il pubblico del FuoriSalone potrà "camminare" in una Milano mai vista prima d'ora, interagire con l'ambiente circostante, selezionare contributi video, attivare grafiche informative e "sperimentare" particolari interazioni con l'ambiente virtuale che lo circonda.

"URBAN UP - Milan Virtual Experience" - fruibile anche su alcuni Gear VR di Samsung attraverso un'apposita APP per contenuti in modalità 360° stereoscopici - non è solo un progetto descrittivo del patrimonio immobiliare milanese del Gruppo Unipol ma una vera e propria innovazione nel campo del marketing nell'ambito del Real Estate. Con questa operazione Urban Up si posiziona tra i pochi player del settore ad aver scelto la realtà virtuale come nuovo media e linguaggio di comunicazione per la promozione dei propri asset immobiliari.

Nella stessa settimana, durante le ore serali, De Castilia 23, edificio di proprietà del Gruppo Unipol oggi in fase di riqualificazione (**Progetto CMR**), si animerà grazie a un maxi schermo di 26x19 mt sul quale verrà proiettato il video "Live the City", appositamente realizzato da Urban Up per il FuoriSalone in collaborazione con Interni.

"Live the City" racconta il tema del FuoriSalone (Material e Immaterial) e i progetti Urban Up in un susseguirsi di immagini della città e delle sue bellezze, alternando volti di designer e architetti grafiche, rendering sempre abbinati al claim: "Live the" di volta in volta declinato in modo diverso. "Live the City" diventa così un invito a scoprire e vivere la Milano della Design Week da innumerevoli punti di vista: Live the Beauty, Live the History, Live the Future, Live the Virtual, Live the Design... fino a Live the Unipol Projects Cities.

I progetti "URBAN UP Milan Virtual Experience" e "Live the City" sono stati realizzati in collaborazione con lo studio Proxima Milano, una delle società più importanti in Italia nel campo degli Effetti Speciali e della Realtà Virtuale.

TAG: Unipol Milano

Articoli correlati

■ Appuntamenti

