

MATERIAL IMMATERIAL
CA' LITTA - VIA PANTANO, 26



CINQUE PROGETTI
IMMOBILIARI IN CORSO
A MILANO SONO
ESPERIBILI CON LA REALTÀ
VIRTUALE MENTRE
UN VIDEO RACCONTA
LE ATMOSFERE
DEL FUORISALONE



La realtà virtuale cambierà il linguaggio e la comunicazione del progetto architettonico e di conseguenza del settore del real estate. Ne è ben consapevole il Gruppo Unipol, che presso Ca' Litta, uno dei suoi più importanti cantieri immobiliari milanesi, propone con Urban Up - Unipol Projects Cities un viaggio virtuale in cinque grandi progetti architettonici in corso d'opera. L'esperienza interattiva fruibile per tutta la Design Week in uno spazio attrezzato di via Pantano 26, non vuole essere solo una dimostrazione di come le nuove tecnologie cambieranno il marketing e la comunicazione del real estate. All'interno dell'ambiente di Ca' Litta si può camminare su una Milano mai vista, interagire con le immagini, selezionare contenuti video, attivare grafiche informative e sperimentare l'architettura attraverso la realtà virtuale. In contemporanea, presso l'edificio di via De Castilia 23, altro immobile del Gruppo, un grande schermo di 26x19 metri proietta un video, realizzato in collaborazione con Interni, sulle atmosfere, i luoghi e i protagonisti del Fuorisalone.

Urban Up - Milan Virtual Experience

Urban Up

Esperienza virtuale e proposta da **Urban Up - Unipol Projects Cities** è stata progettata dal partner tecnico **Proxima Milano**, una delle società più importanti in Italia nel campo degli effetti speciali e della realtà virtuale. **Ca' Litta (via Pantano 26)** è uno dei principali asset immobiliari del Gruppo Unipol, in fase di ristrutturazione e da parte dello Studio Vittorio Grassi Architetto & Partners, mentre l'edificio di via **De Castilia 23** è in fase di riqualificazione con lo studio **Progetto CMR**.

INTERNI aprile 2017 207