



sponsor

wood@work

1° Postazione di controllo sede storica Monte Paschi Siena Progetto: Paschi Gestioni Immobiliari, Franco Biondi (2008)

Per il perfetto inserimento nell'edificio classico di una struttura d'arredo di forte impatto che integra e nasconde gli elementi tecnologici.

For the perfect integration of a striking furniture structure hiding the built-in technological components in a classic building.

2° Biblioteca in luogo di culto sconsacrato, Bologna Progetto: Studio aMDL, Michele De Lucchi (2008)

Per l'affascinante scenografia lignea, con espliciti rimandi storici all'epoca di costruzione della chiesa, che arricchisce di teatralità la biblioteca.

For the charming wooden setting, with explicit historical references to the period the church was built in, that enhances the theatricality of the library.

3° Showroom e studio di architettura, Milano Progetto: Il Prisma, Barbara Patrizio (2009)

Per aver messo in evidenza non solo le caratteristiche tecniche del materiale, ma anche per aver indagato sui riflessi psicologici legati a particolari lavorazioni e finiture.

For the highlighting of the technical features of the material, as well as the psychological impact related to special works and finishes.



sponsor

color@work

1° Uffici Cisco, Vimercate (Mi) Progetto: Progetto CMR, Massimo Roj (2008)

Per il potenziale espressivo e compositivo evidenziato nell'uso del colore che, oltre ad essere elemento di identità aziendale, riesce a stabilire relazioni anche con il contesto urbano circostante.

For the expressive and composition potential stressed in the use of colour that, besides being a corporate identity factor, can establish relations also with the surrounding urban context.

2° Sede produttiva e uffici BK Italia, Treviglio (BG) Progetto: Dante O. Benini & Partners Architects (2009)

Per aver saputo trasformare la corporate identity con la sua forte connotazione cromatica in un concreto "fil rouge" che diventa elemento caratterizzante dell'interior design.

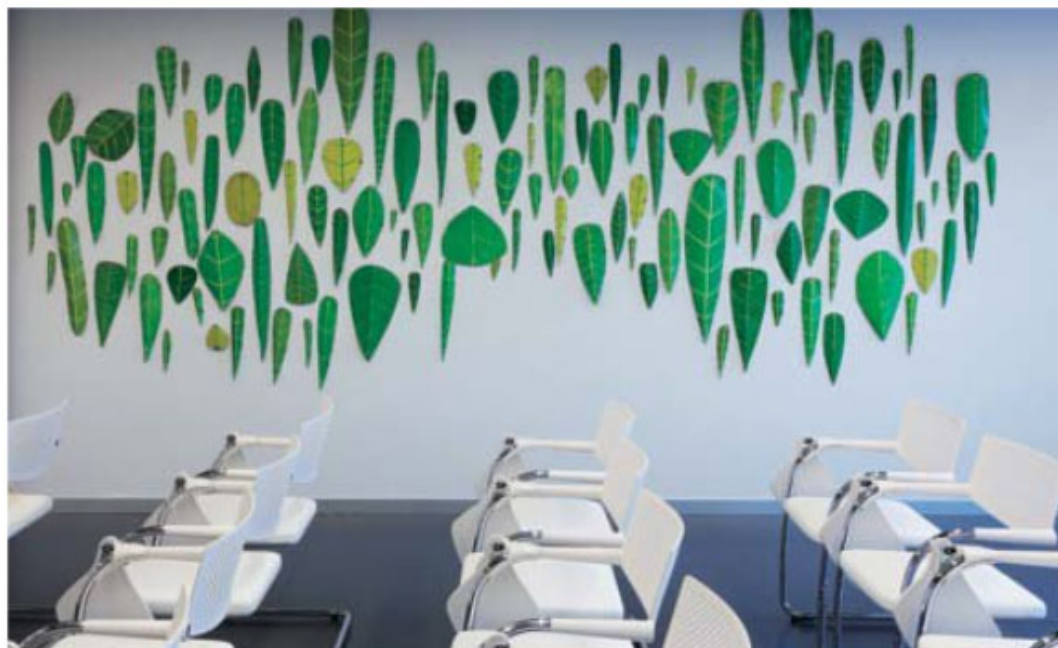
For it could change the corporate identity with its marked chromatic scheme into an actual "fil rouge" that becomes the distinctive feature of the interior design.

3° Palazzo Archimede, Milano Progetto: Isacco Brioschi (2009)

Per gli originali giochi cromatici ottenuti con l'uso fluido di trasparenze, riflessi e luce – naturale e artificiale – che, ispirandosi alla natura, rendono più vivi e vivibili gli ambienti confinati.

For the original chromatic plays obtained through the fluid use of transparencies, reflections and light that draw inspiration from nature, thus making the confined rooms livelier and more liveable.

us award 2009 color@work winners



Superficie:
5.145 mq

Credits

Design leader:
**Maurizio Melchioni,
M&E, Claudio Panichi**
Coordinamento
sicurezza:
Roberta Destefani
Design team
**Rosanna Cicoella,
Darren John Degood,
Yipin Han, Caterina
Lastrico, Laura
Noriega, Elena Pepe**

Fornitori:

**Alat
Artemide
Artigo
B&B
Cicrespi
Faram
Giambelli
Liuni
Living
Moroso
Office Solutions
Omnitex
Steelcase
Xal**

Foto:

Beppe Raso

Uffici Cisco, Vimercate (Mi)

Progetto: Progetto CMR, Massimo Roj (2008)

**1° prize
color@work**

Uno spazio di lavoro che valorizzi il coinvolgimento, la comunicazione, la collaborazione fra i dipendenti, un luogo gradevole, stimolante, creativo e informale con aree irresistibili anche per la clientela. Spazi pensati per investire energie sulla conoscenza, migliorando la qualità della vita.

A working space bringing out the involvement, communication and cooperation between employees, a pleasant, spurring, creative and informal place with irresistible areas for customers, too. Spaces meant for investing energies in knowledge, improving the quality of life.



Il concept innovativo crea un'identità visiva chiara e definita per aumentare la percezione dell'azienda e facilitare la comprensione dall'esterno delle caratteristiche e dei servizi che offre. L'idea sulla quale si è basato lo schema planimetrico è stata quella di sovrapporre alla pianta regolare dell'edificio la scheda madre di un computer, composta da elementi fissi, mobili, di interscambio e comunicazione, replicati nei luoghi di lavoro. Il risultato ha permesso agli utenti, attraverso la pianificazione degli ambienti di lavoro -basata sulla collaborazione, sull'apertura, sulla centralità delle persone- di godere di un ambiente confortevole, vivibile e funzionale alle attività di ciascuno.

L'interior design si basa sui concetti di trasparenza, colore e luce. La reception rivela le attività che si svolgono al primo piano e il grande server che consente il lavoro e le comunicazioni dentro e fuori l'azienda.

color@work

I colori istituzionali, rosso e blu, le nuance beige, carta da zucchero e grigio, caratterizzano i volumi cubici realizzati con pareti vetrate, che identificano i piani operativi. Accanto ai classici arredi da ufficio, differenziati in base ai vari spazi di lavoro, si trovano elementi inusuali, opere d'arte e oggetti del vivere quotidiano.

Cisco offices, Vimercate (Mi)

The novel concept creates a clear and well-defined visual identity to increase the perception of the company and make it easier to understand from the outside the characteristics and services offered. The idea underlying the site plan was to superimpose the regular plan of the building and the motherboard of a computer, formed by fixed, movable, interchange and communication components, repeated on the workplaces. The interior design is based on concepts of transparency, colour and light. The reception area shows the tasks performed on the first floor and the big server, that allows to work and communicate inside and outside the company.

color@work

The corporate colours, red and blue, beige, smoky blue and grey, mark out the cubic volumes featuring glazed walls to identify the task floors. Besides the ordinary office furniture, there are some unusual elements, art works and objects of everyday use. The lighting provides for a dimming system to make the most of daylight and help towards energy saving.

