

**SEZIONE  
 COLOR@WORK**  
 sponsorizzata da AKZO NOBEL

Le targhe della sezione color@work sono state consegnate da Maurizio Dori, market manager di Akzo Nobel Powder Coatings Italia

1. Arch. Maurizio Melchiori di **Progetto CMR** e Massimo Pinardi di Maccaferri.

2. Arch. Gabriele Buratti con Maurizio Dori di Akzo Nobel

3. Arch. Paola Pontarollo e Marcello Cerea con Maurizio Dori di Akzo Nobel



**1° Premio color@work**

Uffici Gruppo Industriale Maccaferri,  
 Zola Predosa (BO)

Progetto: **Progetto CMR**, Massimo Roj

**Maurizio Melchiori** di **Progetto CMR**, spiega che il nuovo headquarter e la riqualificazione dei capannoni esistenti, il legame tra vecchio e nuovo dunque, sorgono nel sito storico della sede aziendale dove Maccaferri ha voluto tornare. «Volevamo che questa scelta fosse leggibile anche nell'architettura, nell'uso dei materiali - cemento a vista e Corten - e nell'uso dei colori aziendali (azzurro con cromatismi che sfumano e si integrano nei colori del paesaggio). Il vetro policromatico retromaltato in facciata, non solo ha un ruolo forte nella comunicazione ma ha anche valore architettonico. La trasparenza domina, ma si tratta di una facciata vetrata molto performante, quindi non abbiamo trascurato i concetti di eco-sostenibilità».

**Massimo Pinardi** di Maccaferri spiega perché il nuovo headquarter ha previsto anche la riqualificazione dei capannoni esistenti «Vecchi e brutti, forse, ma noi abbiamo intuito che potessero diventare belli. Le esigenze aziendali sono sempre accompagnate dalle alte esigenze di bellezza che la nostra aziende persegue. Il valore simbolico di questo sito, dove nel 1879 è sorta la prima sede, è molto importante per Maccaferri che, proprio lì ha voluto mantenere la sua sede di pregio. Tutto comunica la nostra identità e i vari elementi che parlano di noi si sposano perfettamente: acciaio, pietra e energia...».

**Maurizio Melchiori**, **Progetto CMR**, explains that the new headquarters and the upgrading of the old sheds, namely the bond between old and new, are located on the old site of the company. «We wanted this choice to be clear also in this architecture».

**2° Premio color@work**

Sede Vetreria Airoidi,  
 San Giorgio su Legnano (MI);

Progetto: Buratti + Battiston Architects

**Gabriele Buratti** racconta che il vetro è usato come un biglietto da visita, con decisione, quasi a volere enfatizzare tutte le sue proprietà e qualità e arricchito percettivamente dall'uso forte del colore. «Come si è già accennato in altri interventi, anche in questo caso possiamo parlare di esigenze di identità e di bellezza. La nostra fortuna è che in Airoidi abbiamo trovato un committente e un costruttore uniti in un'unica appassionata persona».

**3° Premio color@work**

Sede società di Architettura e Ingegneria,  
 Milano;

Progetto: Starching

I soci **Paola Pontarollo** e **Marcello Cerea**, allo stesso tempo progettisti e occupanti di questi spazi dominati da un'atmosfera luminosa e vitale, spiegano la difficoltà del progettare per se stessi «Talvolta le emozioni prevalgono e rischiano di non portare immediatamente a un

risultato soddisfacente» ammette Pontarollo. «Io ho assunto il ruolo di committente - scherza Cerea - così è prevalso un approccio professionale meno emotivo che ha portato a questa soluzione. Un modello progettuale che ritengo possa essere adottato anche per altri interventi».

**Massimo Pinardi**, **Maccaferri**, confirms «The symbolic value of this site, where the first headquarters rose in 1879, means a lot to Maccaferri, that's why we wanted to keep this valuable venue. Everything conveys our identity and all our distinctive components perfectly blend: steel, stone and energy...»

**Gabriele Buratti** says that glass is used as a trademark, with determination, so as to stress all its qualities and perceptively enriched with the marked use of colour.

The partners **Paola Pontarollo** and **Marcello Cerea**, designers as well as occupants of these rooms where a bright and vital atmosphere is predominant, explain the difficulties found in designing for themselves. «Sometimes emotion is prevailing the result isn't immediately satisfactory».

Tutti i progetti partecipanti a US Award e il report della cerimonia di premiazione sono anche online [www.living24.it](http://www.living24.it)