

# bookshop



## CARATTERISTICHE/CHARACTERISTICS

Titolo/title La nuova sede Cisco by Progetto CMR  
A cura di/edited by Emilia Prevosti e Fabrizio Todeschini  
Formato/format 23x24 cm  
Brossura/paperback  
Testo italiano e inglese/text in Italian and English  
Illustrazioni e foto a colori/illustrations and photos in color  
Pagine/total pages 96  
Prezzo di copertina/retail price € 24,00  
ISBN 978-88-7794-655-3

Il volume racconta lo sviluppo della nuova sede Cisco, azienda leader nella fornitura di soluzioni di rete che trasformano il modo di comunicare. Progetto CMR, società di architettura specializzata nella progettazione integrata, ha creato una identità viva precisa e comprensibile. Lo scopo del progetto è stato quello di far capire già dall'esterno i diversi settori di lavoro, visivamente differenti l'uno dall'altro ma tutti funzionali alle necessità di ognuno. Questo libro descrive ogni singolo dettaglio attraverso immagini, schizzi di progetto e disegni tecnici. La riorganizzazione degli spazi si è sviluppata attraverso la collaborazione tra committente, progettista e dipendenti che hanno fornito indicazioni per un ambiente di lavoro ottimale. L'interior design è innovativo, caratterizzato da soluzioni architettoniche moderne ed ecosostenibili, integrato anche con sistemi tecnologici innovativi. Punti di forza per quanto riguarda l'estetica sono stati la trasparenza, la luce e il colore, mentre flessibilità, condivisione, gestione delle risorse e centralità delle persone sono stati i valori che hanno determinato ogni singola scelta progettuale.

The book narrates the development of the new headquarters for Cisco, a leading provider of network solutions that change the way people communicate. Progetto CMR, an architectural firm specialized in integrated design, has created a visual identity that is precise and easy to read. The aim of the project was to make the various sectors of the company easily distinguishable even from the exterior of the building by making them visibly different, while meeting every functional requirement. Every detail of the process is described through photographs, design sketches and technical drawings. The spaces were reorganization through collaboration between the client, the architect and the employees themselves, who furnished indications for creating an optimal work environment. The innovative interior design is characterized by modern and ecologically sustainable architectural solutions, integrated with technologically advanced systems. The aesthetic strengths of the project are its transparency, light and color, while flexibility, the management and sharing of resources, and people-centered design were the factors that determined every single design choice.

