

La Gazzetta dello Sport

Dagli esordi nel lontano 1896, quando ancora le sue pagine si presentavano di color verde chiaro, **La Gazzetta dello sport** ha traslocato in diverse sedi nella città di **Milano**. Oggi, la redazione di quello che è uno dei quotidiani più letti in Italia ha una nuova casa, nella periferia nord di Milano: "*Casa Gazzetta*", una sede innovativa e dinamica, realizzata dal team di **Progetto CMR**.



photo di Beppe Raso

La nuova organizzazione prevede un confronto continuo tra il giornalista e il lettore, tra il quotidiano e il web. Lo spazio è stato progettato secondo le necessità della redazione: un grande openspace, con al centro la direzione dalla quale si diramano le notizie verso le singole aree di pertinenza, favorisce la **rapidità di collaborazione** e presenta una **flessibilità** degli interni in grado di assecondare future riorganizzazioni delle funzioni. Buona parte delle pareti e le pavimentazioni sono state personalizzate con gli sport di riferimento delle singole suddivisioni redazionali, gli interni sono caratterizzati da **materiali riciclabili, facili da mantenere e durevoli nel tempo**.



photo di Beppe Raso

*Per il modello di redazione, abbiamo effettuato un lavoro di ricerca su alcune delle realtà editoriali più importanti al mondo, come la BBC inglese – afferma **Antonella Mantica** (partner di **Progetto CMR**) – mentre sul territorio italiano, invece, abbiamo confrontato due lavori eseguiti dalla nostra società negli ultimi anni: la sede de "Il Giorno" e quella de "La Stampa".*

Massimo Roj (AD di **Progetto CMR**) dichiara – "La Gazzetta è il mio giornale da sempre: è stato emozionante ed entusiasmante lavorarci, cercando di trasporre i valori dell'agonismo sportivo e la cultura dell'informazione in un ambiente dinamico e integrato; la nuova "Casa Gazzetta" è innovativa e funzionale, è la redazione del futuro".



photo di Beppe Raso



photo di Beppe Raso



photo di Beppe Raso