

ARMSTRONG BUILDING PRODUCTS PREMIO "DAI FORMA ALL'ACUSTICA"

Armstrong, in collaborazione con il Dipartimento BEST - Building Environment Science and Technology - del Politecnico di Milano ha organizzato un premio dedicato al tema del benessere acustico

Il Concorso, aperto a tutti gli studenti e i dottorandi di ricerca di Architettura e Ingegneria Edile/Architettura di tutti gli Atenei italiani, si propone di premiare i migliori progetti didattici caratterizzati dalla configurazione creativa di ambienti, nei quali vengano inseriti i controsoffitti acustici della gamma Armstrong Building Products. Gli

migliori progetti didattici avverrà il giorno 5 marzo 2009, nel corso di un incontro seminariale, durante il quale verranno proclamati i primi tre classificati, a ciascuno dei quali sarà assegnato uno stage formativo presso un prestigioso Studio di Architettura.



elaborati dovranno riguardare spazi collettivi con l'obiettivo di progettare un interior design in grado di garantire comfort ambientale e benessere dell'utente finale, in termini di assorbimento acustico, ottimizzazione della luce e risparmio energetico. I progetti preventivamente selezionati dalla Commissione Scientifica del Dipartimento BEST, saranno valutati da una Commissione Giudicatrice, che ne verificherà l'attinenza al tema oggetto del Premio, l'originalità e il grado di approfondimento. La Giuria sarà composta da prestigiosi rappresentanti dei seguenti Studi: Alfarchitettura, Chapman Taylor Architetti, Dante Benini & Partners Architects, Ellisse, Facchinetti And Partners, Filippo Taidelli Architetto, Goring & Straja Studio, P.R.P., Polis Engineering, **Progetto CMR**, Studio & Partners. La premiazione dei

Due parole con...

Alessandro Buldrini, Country Sales Manager di Armstrong Building Products.

Modulo: Come si inserisce l'iniziativa del Concorso per studenti, nella più generale strategia comunicativa Armstrong Building Products?

A. Buldrini: Il Premio si inserisce perfettamente nella strategia generale di comunicazione di Armstrong Building Products, che ha la finalità di promuovere una visione unitaria della progettazione in termini di design e comfort acustico. In questo senso, l'interesse dell'Azienda a collaborare nello sviluppo di programmi di ricerca e formazione, rivolti agli studenti, è mirato a creare una concreta opportunità per sensibilizzarli all'ideazione di ambienti collettivi, nei quali il giusto equilibrio tra intelligibilità, privacy e concentrazione, favorisca il benessere delle persone. I partecipanti al Concorso "Dai forma all'acustica" sono invitati a progettare spazi esteticamente straordinari, nei quali sia previsto l'inserimento di controsoffitti, scelti tra un'ampia gamma di soluzioni, sviluppate da Armstrong Building Products, idonei ad assicurare elevati livelli di assorbimento acustico e risparmio energetico.

Modulo: Come valutate i tempi lunghi della ricaduta di immagine, visto che siamo di fronte a studenti che entreranno nel mercato come potenziali Clienti solo tra qualche anno?

A. Buldrini: Armstrong Building Products crede molto nelle iniziative di questa tipologia, che sono volte a focalizzare l'attenzione dei professionisti di domani verso il tema dell'acustica, che sta assumendo sempre più rilevanza, ma che ancora oggi è poco considerato.

L'Azienda, tra i leader mondiali nella produzione e commercializzazione di controsoffitti acustici, ritiene infatti strategico condividere il proprio know-how ed i suoi strumenti, con gli studenti di Architettura ed Ingegneria Edile/Architettura, contribuendo ad incrementare quelle competenze tecniche che risulteranno fondamentali per il loro futuro professionale.