

DIISABELLA LENSÌ

OFFICE SOLUTIONS

Una casa ecosostenibile tutta da imitare



La nuova sede green di Lexmark come modello da replicare per partner e clienti all'insegna della filosofia "Print Less Save More"

Lexmark ha traslocato nella nuova sede progettata all'insegna dell'eco-sostenibilità: materiali a basso impatto ambientale, soluzioni che garantiscono risparmi e minor consumo energetico e spazi pensati per favorire incontri, scambi di informazioni e idee.

"Con questa nuova sede - dice **Massimiliano Tedeschi**, amministratore delegato di Lexmark Italia - raggiungiamo un importante tassello al nostro percorso di crescita: da oggi l'intera azienda diventa un vero e proprio showcase, grazie a cui i nostri partner e i nostri clienti potranno scoprire come lavoriamo e in che modo siamo in grado di supportarli nel loro business".

Lexmark@Work

Fulvio Re, marketing manager, presentando la nuova sede, spiega il concetto **Lexmark@work**. Molto più di un percorso dimostrativo delle efficienze dei prodotti e delle so-

luzioni Lexmark: un intero ufficio pensato per soddisfare la varietà dei moderni processi lavorativi. Il tutto immerso in spazi concepiti per rispondere alle esigenze sia funzionali che di relazione dell'ufficio.

All'interno dei nuovi uffici si snoda il percorso **Lexmark@Work** che parte dalla reception **Terra**, dove gli ospiti vengono accolti da un suggestivo globo terrestre, per poi toccare le "cellule" **Acqua e Ghiacci** (il risparmio), **Foresta** (l'attenzione all'ambiente), **Oasi e Deserto** (la sicurezza e la produttività).

"Attraverso la razionalizzazione dell'infrastruttura documentale, realizzata appieno nella nuova sede, - ha commentato **Fulvio Re** - abbiamo applicato in casa nostra quello che proponiamo ai nostri clienti. Un progetto globale che vede tutte le sedi di Lexmark nel mondo abbinare lay-out a basso impatto ambientale a un modello di business sostenibili".



Fulvio Re, marketing manager di Lexmark Italia e la sede Lexmark Italia, in via Spadolini a Milano

In questo modo la sede italiana diventa una "case history" per dimostrare sul campo a partner e clienti come è possibile evitare gli sprechi e ottimizzare i costi.

Design e filosofia Lexmark

Progetto è stato curato da **CMR**, società specializzata nella progettazione integrata applicata a tutti i campi dell'architettura. La pianificazione degli spazi e il design è nato da un attento e approfondito confronto con il management di Lexmark, l'obiettivo è stato quello di rispecchiare appieno nell'allestimento degli spazi la filosofia applicata nei prodotti, soluzioni e servizi dell'azienda. Lo slogan dell'azienda "Print Less, Save more", si ritrova in tutto il percorso all'interno degli uffici: in ogni ambiente e lungo il corridoio che attraversa la nuova sede sono posizionate le cellule, spazi circolari pensati per permettere ai clienti Lexmark di testare concretamente le caratteristiche eco-compatibili delle stampanti.

"Siamo lieti di aver collaborato con Lexmark nella realizzazione degli uffici della nuova sede, - ha commentato **Antonella Mantica**, partner di Progetto CMR - perché è un'azienda che incarna e vive concretamente i concetti di risparmio energetico e di rispetto dell'ambiente a cui noi, come architetti, ci ispiriamo da sempre".

L'allestimento non è statico e museale, ma al contrario il prodotto viene mostrato nel giusto contesto di appartenenza e durante il suo utilizzo. Il percorso sfocia poi in una sala espositiva nella quale sono in mostra tutti i prodotti Lexmark.

ecodelGreenIT



Nuova sede eco-sostenibile per Lexmark@Work

Lexmark ha inaugurato ufficialmente nel mese di marzo la propria nuova sede, progettata per interpretare i valori e la filosofia green dell'azienda.

Comunicare, condividere, lavorare in gruppo, gestire con efficienza informazioni e processi complessi, sono oggi presupposti fondamentali per il successo di ogni impresa in continua evoluzione. Per questo Lexmark Italia ha fatto dei propri uffici l'area demo d'eccellenza in Europa, dando vita alla nuova **Lexmark at work**, molto più di un percorso dimostrativo delle efficienze dei prodotti e delle soluzioni Lexmark, ma un

intero ufficio pensato per soddisfare la varietà dei moderni processi lavorativi. Il tutto immerso in spazi concepiti per rispondere alle esigenze sia funzionali che di relazione dell'ufficio.

L'interior design e la pianificazione degli spazi sono opera del team di Progetto CMR, società specializzata nella progettazione integrata applicata a tutti i campi dell'architettura. Per raggiungere il risultato, che intende rispecchiare nell'allestimento degli spazi la filosofia di Lexmark, particolarmente attenta e sensibile ai temi ambientali, gli architetti e designer di progetto CMR si sono a lungo confrontati con il management aziendale e gli operatori, dalla definizione delle caratteristiche degli interni fino alla realizzazione completa.