

## Shopping park all'italiana

Il primo retail park brasiliano sarà firmato Italia. **Massimo Roj**, l'architetto che ha fondato **Progetto CMR**, ha messo a punto il concept per lo shopping park di São José dos Campos, una nuova formula lanciata da Brazilian Land, fee developer i cui maggiori azionisti sono italiani (oltre a **Progetto CMR**, fra gli altri, Palladium, Larry Smith Italia, Arcotecnica). La novità sta nella location scelta: fuori dalle grandi città, ma vicino a un ampio bacino di potenziali clienti. «In Brasile, dove sono molto sviluppati gli shopping mall con i marchi di lusso localizzati sulle grandi vie commerciali delle città, mancano ancora quelli della cosiddetta fascia B», rivela **Corrado Vismara** (foto), ad di **Larry Smith Italia**, specializzata nella realizzazione e gestione di centri commerciali. Quello a São José sarà lungo l'autostrada che collega la capitale economica del Sud a Rio de Janeiro, e a poca distanza dal principale aeroporto del Sud America.

